

**Franco Palumberi**  
***Gli imperi dei mass media in America***

**Sommario**

*Elenco delle abbreviazioni*

*Elenco delle cartine, degli schemi e delle tabelle*

**INTRODUZIONE**

**Gli imperi dei mass media in America**

Localismo e concentrazione delle catene editoriali USA

La “rivoluzione digitale” nell’informazione

Lo schieramento elettorale dei giornali segnala le scelte dei grandi gruppi USA

**1. Nord-Est**

The Wall Street Journal

The New York Times Company

The New York Herald

New York Tribune

New York Herald Tribune

The Boston Globe

The Providence Journal-Bulletin

Gannett

The Hearst Corporation

Newhouse

Capital Cities/ABC Inc.

NBC - National Broadcasting Company

CBS - Columbia Broadcasting Systems

News Corporation

Fox News Channel

Time Inc.

TimeWarner

AOL TimeWarner

Viacom

**2. Grandi Laghi e Middle West**

Tribune Company

The Copley Press

Omaha World-Herald

The Journal Company

The Des Moines Register

Minneapolis Star and Tribune

St. Paul Pioneer Press Dispatch

Scripps Howard

The Columbus Dispatch

Toledo Blade

The Blade

The Toledo Blade Company

Detroit Free Press (I)

Detroit Free Press (II)

The Detroit News

### **3. Sud e Golfo**

The Washington Post Company  
US News & World Report  
Knight Ridder  
St. Petersburg Times  
Cox Enterprises  
Houston Chronicle  
The Dallas Morning News  
Media General  
Arkansas Gazette  
CNN - Cable News Network

### **4. Costa del Pacifico**

Times Mirror  
San Francisco Chronicle  
The San Diego Union  
Sky-DirecTV

### **Appendice - Satelliti, cavo e parabole TV**

Cavo e satellite nel ciclo dell'informazione digitale  
Satelliti militari e parabole TV

### **Annessi**

Fusioni, acquisizioni e cessioni nei media trattati

*Indice dei nomi*

*Indice delle aziende editoriali e altre a prevalente attività nei media*

*Indice delle testate giornalistiche, dei periodici e delle emittenti radio-televisive*