

Franco Montalbetti
Gli imperi dei mass-media in Europa

Sommario

Indice delle tabelle, dei grafici, delle cartine e dei riquadri

Introduzione

Tabella: i 31 maggiori gruppi europei dei media

Il vecchio vizio delle redazioni della menzogna

PARTE PRIMA

GLI IMPERI DELLA CARTA STAMPATA

Capitolo primo

I MODELLI EUROPEI

I modelli europei

I gruppi europei

I trust tedeschi

I grandi gruppi inglesi

I gruppi dell'Esagono

I gruppi della stampa quotidiana in Spagna

Capitolo secondo

I TRUST TEDESCHI

I. AMBURGO E HANNOVER

Springer Verlag AG

H. Bauer Verlag

Grüner + Jahr

Der Spiegel

II. RENANIA WESTFALIA E ASSIA

Bertelsmann AG

Westdeutsche Allgemeine

Frankfurter Allgemeine

III. BADEN-WÜRTTEMBERG E BAVIERA

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

Burda

Süddeutscher Verlag

Capitolo terzo

I GRANDI GRUPPI INGLES

I. I GIORNALI STORICI NATI NELL'OTTOCENTO

Observer

The Guardian

The Daily Telegraph

Financial Times

Daily Mail and General Trust Plc

Daily Express

The Times

II. I GRANDI GRUPPI

Reuters

Reed International

Mirror Group Newspapers – Pearson – Reed Elsevier

United Newspapers Plc

III. NUOVI GRUPPI EMERGENTI

Saatchi & Saatchi Company Plc
Maxwell
Granada Group Plc
Jane's Information Group
The Thomson Corporation
The Independent
I nuovi gruppi della stampa inglese

Capitolo quarto

I GRUPPI DELL'ESAGONO

I. I GRANDI EDITORI

Hachette
Groupe de la Cité

II. LA «FORCE DE FRAPPE» DELLA PUBBLICITÀ FRANCESE

Havas
Publicis

III. LO STRUMENTO DI UN UOMO POLITICO

L'Express

IV. CATENA DI GIORNALI PROVINCIALI

Il gruppo Hersant

V. LE MONDE

Le Monde
Gli avversari di Le Monde
I capitali di Le Monde

VI. LE FIGARO

Le Figaro

PARTE SECONDA

LA BATTAGLIA TELEVISIVA

Capitolo primo

SCONTI E INTRECCI SUL CONTINENTE

Le TV private nella Germania federale
CLT – RTL
Canal Plus
TéléFrance 1
Onda d'urto dagli USA
Battaglia europea per il video

Capitolo secondo

VINCITORI E VINTI NELLA TV INGLESE

Vincitori e vinti nella TV inglese
Virgin
LWT
Carlton Communications Plc
Thames Television
Central Independent Television Plc

INDICI

Indice dei nomi di persona

Indice delle testate giornalistiche, delle agenzie di stampa e delle emittenti radiofoniche e televisive

Indice delle aziende editoriali, pubblicitarie, discografiche e altre a prevalente attività nei media

Indice altri gruppi e società commerciali, finanziarie e industriali